



First move.

Bringer dig først til markedet

First move.

Liste over vores seneste studier

Livsstil & værdier
Føde-, drikke og dagligvarer
Forbrug
Trends 2012
Sundhed
Rejser
Netshopping

Liste over vores kommende studier

Sponsorater
Private label
Kultur/oplevelser
Privatøkonomi
Sport
Arbejdsliv
Offline shopping

Alle har et innovationspotentiale. Firstmove finder det

Firstmove har udviklet en særlig og valid metode til at afdække kommende markedsadfærd, dvs. fremtidens efterspørgsel for en 1-3 årig periode.

Den viden er et stærkt afsæt for virksomhedens forretnings-, markeds- og produktudvikling. Og kommunikation.

En viden, der konkretiseres til nye markedsidéer, når den kombineres med vores unikke innovationsværktøj, Ideamapping.

■ *Overhal konkurrenterne gennem viden om kommende markedsudvikling*

Gammel viden, nej tak

I Firstmove henter vi vores viden via firstmoverne. Firstmoverne er den del af markedet, der går først. Ved at finde frem til firstmoverne og afdække deres adfærd i dag, ved vi hvad massemarkedet efterspørger fremadrettet. Denne metode giver et regulært vidensforspring, der yderligere repræsenterer en klar konkurrencefordel.

Fremtiden er her. Den er bare ikke jævnt fordelt endnu

Firstmove har udviklet et effektivt innovationsværktøj, der integrerer fremtidens markedsbehov.

IDEAmapping er udviklet, fordi markedet efterspørger konkrete og effektive værktøjer til innovation samt idéer og koncepter med et reelt markedspotentiale, ikke

mindst. Det er konkretiseret i et spil, da det løser op for modet til at være kreativ.

Værktøjet er baseret på Firstmoves innovative viden, der er et godt udgangspunkt for innovation. Det er unikt, fordi det bryder rammer, traditioner og opfattelser, men samtidig får relevante og kommercielt bæredygtige idéer på bordet. Hurtigt.

IDEAmapping integrerer Firstmoves særlige viden om kommende markedsbehov. Det giver tid til at omsætte idéerne og definere timingen til markedet.

Sådan kan du få et Firstmove samarbejde i gang:

- Foredrag (baseret på de studier, vi hele tiden udarbejder)
- Udarbejdelse af målrettede vidensstudier for den enkelte virksomhed – større eller mindre
- Firstmove Fremtidspanel (til koncepttests)
- Ideamapping, dvs. produkt- og markedsudvikling
- Strategiske workshops baseret på vores unikke viden
- Konceptualisering

Firstmove referencer

Firstmove løser opgaver for bl.a.

Carlsberg, Ældre Sagen, Carl Zeiss, Coop, Dansk Musikerforbund, TV3, Aalborg Universitet og Swedish Orphan Biovitrum.

■ *Firstmove giver et fremtidigt virkelighedsbillede at navigere efter*